



Tlačová kancelária Svätej stolice oznámila tému pre Svetový deň masovokomunikačných prostriedkov 2011: „*Pravda, ohlasovanie a autentickosť života v digitálnej ére*“. Pápež Benedikt XVI. ju zvolil so zámerom dať do centra všetkých komunikačných procesov človeka. Aj v čase, tak široko ovládanom a často podmienenom novými technológiami, zostáva základnou hodnotou osobné svedectvo.

Priblížiť sa pravde a prijať na seba záväzok ohlasovania, požaduje od tých, ktorí pracujú vo svete informácií, a zvlášť od katolíckych žurnalistov, garanciu autentickosti života, ktorý nemôže stratiť na hodnote ani v digitálnom veku.

Neexistujú nástroje na zmenu, na zvýšenie úrovne dôveryhodnosti jednotlivých pracovníkov, ani sa nemôžu referenčné hodnoty meniť spolu s vývojom komunikácie, ktorá prekračuje prah stále nových technologických cieľov. Pravda zostáva nemenným majákom v prístave aj pre nové médiá. Digitálna éra, rozširujúc hranice informácií a poznatkov, môže ideálne priniesť bližšie to, čo je najdôležitejším cieľom všetkých pracovníkov médií na celom svete.

Ohlasovanie evanjelia v digitálnej ére

Napísal Balek Robert

Utorok, 26 Október 2010 19:30

Téma, ktorá bola oznámená, predchádza posolstvo k 45. svetovému dňu masovokomunikačných prostriedkov, ktoré bude zverejnené, ako každý rok, 24. januára 2011, na sviatok sv. Františka Saleského, patróna žurnalistov.

Zdroj: tkkbs.sk